

PIANO DIDATTICO E SCHEDA INFORMATIVA

1) PIANO DIDATTICO

TITOLO	Gestione e sviluppo delle risorse umane																							
TITOLO CONGIUNTO CON	è in fase di stipula l'accordo interateneo con Università degli studi di Milano																							
TIPOLOGIA DI CORSO	Master I livello																							
N. EDIZIONE	XI																							
LINGUA	Italiano																							
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA	Scienze aziendali																							
DIRETTORI	Viviana Meschitti (Università degli studi di Bergamo), Edoardo Della Torre (Università degli studi di Milano)																							
COMMISSIONE DEL MASTER	Viviana Meschitti, Edoardo Della Torre, Stefano Tomelleri, Federica Origo, Alessandra Lazazzara, Maria Laura Toraldo, Giancarlo Traini, Alberto Bolognini, Luca Solari.																							
OBIETTIVI FORMATIVI	Il profilo professionale che si intende creare è quello di un esperto di gestione delle risorse umane con conoscenze e competenze complete, in grado di disegnare sistemi operativi coerenti con la strategia dell'organizzazione e con le condizioni ambientali esterne.																							
SBOCCHI OCCUPAZIONALI	<p>Il corso è rivolto a tutti coloro (laureati e neo-laureati/laureandi), anche di discipline umanistiche, che intendano sviluppare una professionalità specifica nel campo della gestione delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Sono quindi destinatari del corso sia soggetti già operanti all'interno dell'area Risorse Umane e Relazioni Industriali di aziende industriali e dei servizi, sia professionisti operanti nel mondo della consulenza (es. consulenti del lavoro, consulenza organizzativa, etc.), sia soggetti che intendano qualificare o riqualificare le proprie competenze e la propria professionalità nella direzione HR. In termini settoriali, i potenziali sbocchi occupazionali riguardano le organizzazioni industriali e di servizi (pubbliche e private) di tutte le dimensioni.</p> <p>Il Master dà diritto all'accesso convenzionato al processo di certificazione delle competenze HR di AIDP Lombardia. Inoltre, per i Consulenti del Lavoro partecipanti saranno riconosciuti i relativi crediti validi per la formazione continua obbligatoria</p>																							
PIANO DIDATTICO E DESCRIZIONE DEI SINGOLI INSEGNAMENTI	<p>Il corso ha durata annuale per complessive 1500 ore, per un totale di 60 crediti formativi universitari, ed è così articolato:</p> <p style="padding-left: 40px;">370 ore di formazione didattica: 265 ore lezione frontale 105 ore didattica a distanza</p> <p style="padding-left: 40px;">555 ore di formazione individuale 400 ore di stage/project work 175 ore di elaborazione tesi Master</p> <p>Al termine di ogni insegnamento è previsto un esame di profitto volto a conseguire i relativi cfu. Al termine del percorso è prevista l'elaborazione di una tesi di master che deve essere esposta e discussa in seduta pubblica.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">INSEGNAMENTO</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 10%;">CFU</th> <th style="width: 10%;">Ore didattica totali</th> <th style="width: 10%;">ORE aula</th> <th style="width: 12%;">ORE DAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">AREA STRATEGIC MANAGEMENT</td> </tr> <tr> <td>Strategia e business model</td> <td>ECON-8/A</td> <td>3</td> <td>30</td> <td>30</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore didattica totali	ORE aula	ORE DAD	AREA STRATEGIC MANAGEMENT						Strategia e business model	ECON-8/A	3	30	30	
INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore didattica totali	ORE aula	ORE DAD																			
AREA STRATEGIC MANAGEMENT																								
Strategia e business model	ECON-8/A	3	30	30																				

Modelli organizzativi e gestione del cambiamento	ECON-8/A	4	40	25	15
AREA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE					
Strategia e processi HR	ECON-8/A	9	90	58	32
HRM e sfide globali	ECON-8/A	6	60	40	20
Comportamento organizzativo e soft skills	ECON-8/A	4	40	34	6
AREA REGOLAZIONE DEL LAVORO ED ECONOMIA DEL PERSONALE					
Relazioni industriali e tecniche negoziali	ECON-8/A	3	30	20	10
HR Analytics ed economia delle risorse umane	ECON-01/A	4	40	30	10
Diritto del lavoro e delle relazioni sindacali	GIUR-04/A	4	40	28	12
Tot. attività didattica		37	370	265	105
Attività di formazione individuale			555		
Stage/project work			16	400	
Elaborazione tesi di Master			7	175	
Ore complessive del Master			60	1500	

AREA Strategic Management (n° 2 insegnamenti):

Strategia e business model

Questo corso si propone di illustrare nel dettaglio i concetti di strategia e di strategia competitiva chiarendo il legame tra quest'ultima e l'organizzazione aziendale. In particolare verrà analizzato il legame esistente tra i tre livelli della strategia d'impresa, ossia strategia corporate, strategia di business e strategia operativa con particolare riguardo sia agli aspetti di pianificazione e formulazione strategica, che alla messa in pratica delle linee strategiche definite dalla direzione d'impresa. Particolare enfasi sarà posta sulla relazione tra strategia, performance e competitività, nonché sul ruolo del sistema di misurazione delle performance d'impresa. Si procederà inoltre ad approfondire le logiche di creazione, distribuzione e raccolta del valore attraverso i concetti di business model e business model innovation.

Modelli organizzativi e gestione del cambiamento

Questo corso intende fornire alcune nozioni di base nel campo della progettazione organizzativa (strutture, livelli, coordinamento, reti), con una specifica attenzione al tema del cambiamento organizzativo e delle sue implicazioni sia a livello meso che micro. In particolare, a livello meso saranno analizzati i processi e le competenze che guidano il cambiamento organizzativo. A livello micro sarà considerata la progettazione delle mansioni. Sarà quindi analizzato in profondità il processo di analisi e valutazione delle posizioni quale strumento chiave per la gestione delle risorse umane. Saranno inoltre discusse le tendenze più recenti in termini di modelli organizzativi e organizzazione del lavoro.

AREA Valorizzazione delle persone (n° 3 insegnamenti):

Strategia e processi HR

Il corso affronta con taglio strategico e operativo le politiche e gli strumenti chiave per motivare le persone e gestire efficacemente il capitale umano all'interno delle organizzazioni. Il corso si articola in tre moduli

1. *Pianificazione, reclutamento e onboarding*

Il modulo si concentra su tre processi chiave della gestione risorse umane: pianificazione delle risorse umane, reclutamento e onboarding. I temi saranno affrontati sia secondo un approccio strategico (in particolare per quanto riguarda i modelli di pianificazione delle risorse umane), che applicativo, ed il corso prevede esercitazioni pratiche per meglio comprendere i tre processi. Il reclutamento sarà approfondito nei suoi diversi aspetti, andando a studiare sia i processi che lo caratterizzando, che gli specifici metodi di selezione e le loro implicazioni in termini di un uso efficace ed efficiente delle risorse dell'organizzazione, senza perdere di vista le questioni etiche. Questo permetterà anche di analizzare criticamente vantaggi e svantaggi dei diversi metodi di selezione. Il corso porrà poi l'accento sul tema dell'onboarding, andando anche ad analizzare criticamente i diversi approcci disponibili.

2. Formazione, sviluppo e talenti

Il modulo si focalizza sulla rilevanza di formazione e sviluppo. Le diverse fasi dei processi di formazione saranno analizzate in profondità: dall'analisi dei requisiti, al design e negoziazione di un piano formativo, alla implementazione ed alla valutazione del successo. Particolare rilevanza sarà data alla comprensione di come la formazione e lo sviluppo di lungo periodo incrocino, a livello meso, la strategia aziendale, ed a livello micro, aspirazioni e motivazione individuale. Il tema della gestione dei talenti sarà pure approfondito, andando ad analizzare i diversi approcci che lo caratterizzano e le implicazioni di breve e lungo periodo per l'organizzazione e lo staff.

3. Performance management e politiche retributive

Il modulo si focalizza sulle politiche retributive e sui processi di valutazione delle prestazioni. Saranno presentate ed analizzate le diverse politiche retributive, andando ad esplicitare il loro legame con particolari strategie e tipologie organizzative, e le loro possibili ripercussioni per quanto riguarda i sistemi premianti. Saranno approfonditi i diversi metodi di valutazione delle prestazioni, e le loro ripercussioni sia a livello individuale (es. performance, soddisfazione, motivazione) che organizzativo (clima, performance organizzativa).

HRM e sfide globali

In questo corso vengono analizzati i temi emergenti nel campo della gestione delle risorse umane e le sfide/opportunità connesse ai cambiamenti di contesto che si sono verificate negli ultimi anni. Il corso si articola in tre moduli

1. Benessere, diversità, inclusione

Il modulo punta a studiare il tema del clima e cultura organizzativi, come sostrato su cui possa prender forma la strategia organizzativa, e si possano innestare delle buone pratiche di gestione delle risorse umane, orientate a creare un'organizzazione etica e sostenibile. Sarà approfondito il ruolo della gestione delle risorse umane nella creazione di un clima organizzativo funzionale al successo dell'organizzazione ed al benessere e crescita dello staff. In particolare, il corso andrà a toccare quegli aspetti legati alla inclusione, gestione della diversità e equilibrio vita-lavoro, che sono oggi centrali per la creazione di un clima organizzativo dove ogni membro dello staff possa crescere e dare un contributo allo sviluppo dell'organizzazione. Le diverse modalità attraverso cui si può creare un clima inclusivo saranno presentate e vagliate in profondità, anche attraverso l'uso di casi.

2. Transizione digitale e smart organization

Il modulo si focalizza su un aspetto molto attuale ed oggi essenziale, cioè lo studio di come la digitalizzazione influenzi, da un lato, i processi di gestione delle risorse

umane (“electronic HRM”, o “e-HRM”), e, dall’altro lato, nuovi approcci lavorativi (es. smart work). Il corso mira ad analizzare i sistemi di e-HRM, ed il loro impatto sia sull’organizzazione e la funzione risorse umane, che sullo staff presente e futuro. Si cercherà di comprendere i possibili sviluppi, ad esempio, come l’introduzione dell’intelligenza artificiale in alcuni processi GRU possa cambiare il ruolo dei professionisti HR. Si cercherà anche di analizzare come la digitalizzazione contribuisca pure a creare nuovi modelli e spazi lavorativi, facendo particolare riferimento al caso dello smart working e di come la funzione GRU possa al meglio supportare degli efficaci assetti di smart working.

3. Branding e international HRM

Il modulo si concentra su temi particolarmente attuali, quali i processi di “branding” della organizzazione, in particolare in un contesto sempre più dinamico, competitivo, ed internazionale, in cui anche organizzazioni di piccole dimensioni si trovano a competere su un terreno globale. Sarà approfondito il tema di come la funzione GRU possa contribuire ad un’efficace employer branding, così da attrarre un pool di talenti forte. Si introdurrà quindi la prospettiva delle imprese multinazionali, che si trovano da un lato a fronteggiare la concorrenza in sistemi culturali diversi (si adotterà quindi un approccio di analisi comparativa rispetto alle caratteristiche di fondo dei sistemi HR nei principali paesi), Temi quali expatriate management e reclutamento internazionale godranno di particolare attenzione.

Comportamento organizzativo e soft skills

Il corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per comprendere, interpretare e gestire le dinamiche di comportamento individuale e collettivo e i processi di cambiamento all’interno delle organizzazioni. In particolare, il corso si focalizzerà sugli aspetti legati alla personalità, agli atteggiamenti e alle percezioni degli individui. Saranno inoltre affrontati i temi legati alle dinamiche e ai processi che caratterizzano il funzionamento dei gruppi di lavoro, identificandone gli elementi chiave per una efficace progettazione e gestione in chiave strategica. Infine, saranno affrontati gli aspetti legati alla comunicazione e agli stili di leadership più efficaci per la gestione delle persone.

AREA Regolazione del lavoro ed economia del personale (n° 3 insegnamenti):

Relazioni industriali e tecniche negoziali

Il corso mira a fornire ai partecipanti gli strumenti essenziali per comprendere e gestire strategicamente le relazioni industriali e le negoziazioni in azienda. La prima parte del percorso si concentra sulle caratteristiche del sistema di relazioni industriali italiano (livelli della contrattazione, attori, processi) e sulle recenti tendenze caratterizzate dal crescente ruolo della contrattazione di livello aziendale e della bilateralità. Il sistema italiano sarà inoltre messo a confronto con i sistemi di altri paesi europei ed extra-europei. La seconda parte del percorso si concentra sugli strumenti essenziali per comprendere e gestire strategicamente la negoziazione dentro e fuori l’organizzazione. Saranno affrontati contenuti legati ad esempio all’intelligenza negoziale, alle diverse tecniche e tattiche negoziali, alla gestione del tempo e dei contenuti, alla fiducia e all’emotività al tavolo negoziale.

HR Analytics ed economia delle risorse umane

Il corso “Mercati del lavoro ed economia delle risorse umane” si propone di:

- fornire alcuni strumenti per l’analisi dei dati relativi al mercato del lavoro, con particolare riferimento al contesto (internazionale, nazionale o locale) nel quale l’impresa si trova ad operare;

**(In caso di
superamento del
numero massimo di
iscritti - 30)**

La Commissione del master effettuerà una selezione per titoli e curriculum vitae e formulerà una graduatoria di merito espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Voto di laurea fino a max. 12 punti** del titolo richiesto per l'ammissione: laurea triennale o ciclo unico

110 e lode	110	109-107	106-101	100-96	95-90	<90
	12	11	10	8	6	4
						2

per i laureandi si terrà conto della media dei voti degli esami di profitto:

30 e lode	30	29-28	27-26	25-24	23-22	<22
	12	11	10	8	6	4
						2

- **Ulteriori titoli di studio universitari fino a max. 14 punti** – ulteriori titoli posseduti alla scadenza della preiscrizione:

- **altra laurea max. 5 pt:**
triennale 2 pt - magistrale 3 pt
- **corso di perfezionamento 2 pt;**
- **corso di specializzazione 2 pt**
- **master o dottorato max 5 pt:**
master di I livello 2 pt
master di II livello 3 pt
dottorato: 5 pt

- **Esperienza professionale nel settore fino a max. 4 punti**

- da 1 a 5 anni 2 pt
- da 6 anni in poi 4 pt

In caso di pari merito sarà preferito il candidato più giovane